
ROMAZI

ROMAZI

A **Romazi evoluiu** e a nossa marca acompanhou esse movimento. A assinatura anterior com “Materiais Elétricos” cumpriu seu papel, mas hoje a **Romazi** é maior do que uma única categoria. Ao manter apenas o nome ROMAZI, elevamos a **senioridade** da marca, reforçamos sua personalidade e construímos um posicionamento mais forte e memorável. Nosso objetivo é fortalecer o reconhecimento do nome **Romazi** dentro e fora do universo de materiais elétricos.

Acreditamos no potencial da marca para crescer, expandir seu mix e **furar a bolha** de um único segmento. Essa mudança já prepara o caminho para esse futuro. Nas embalagens, nos materiais de PDV e em **toda a comunicação visual**, o nome Romazi ganha mais destaque. Os layouts se tornam mais limpos, claros e consistentes, enquanto nossas cores são usadas com ainda mais **intenção**, comunicando confiança, segurança e qualidade.

Menos excesso. Mais presença.
Menos descrição. Mais personalidade.
Porque quando a marca é forte, o nome basta.

ROMAZI

Missão

''Ser a melhor escolha em soluções elétricas, entregando segurança e qualidade que fazem a diferença, surpreendendo com excelência nossos parceiros''

Visão

''Ser o principal player de materiais elétricos no Norte e Nordeste, reconhecido pela capacidade de superar expectativas e ser referência em bem-estar para nossos colaboradores até 2027.''

Valores

Espírito Vencedor

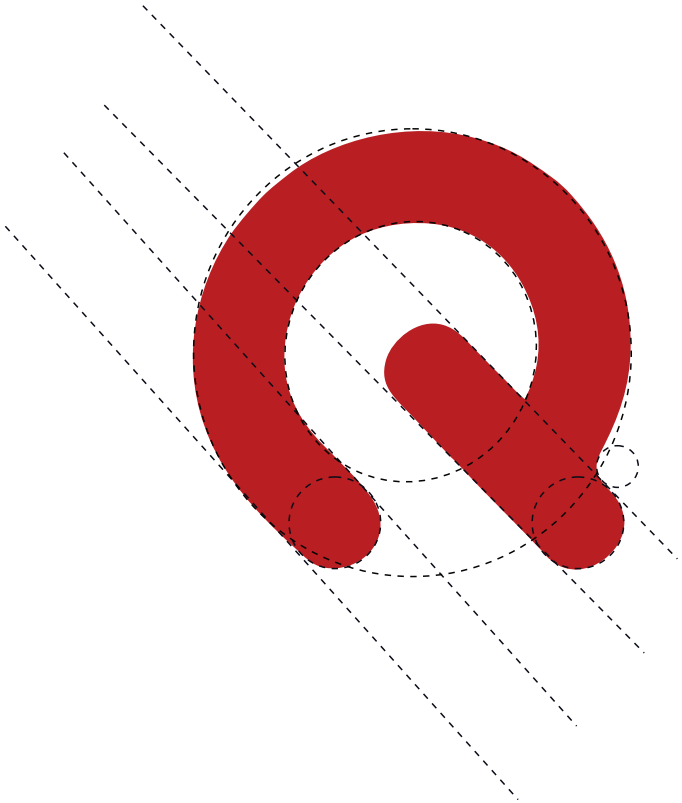
Auto Gestão

Quebrar Barreiras

Integridade

Excelência

Posicionamento



Símbolo



Área de Proteção

Posicionamento



Versão Principal

Tipografia

As tipografias da Romazi foram escolhidas para **sustentar uma marca forte**, moderna e segura. A Geometos, nossa tipografia base, traz um visual limpo,técnico e contemporâneo, garantindo alta legibilidade e reforçando a confiança e a solidez da marca em qualquer aplicação. Com ajustes próprios, ela se torna ainda mais **exclusiva e alinhada** ao nosso posicionamento. Já a Gilroy, utilizada como tipografia secundária, entra para dar contraste e ritmo à comunicação. Presente em títulos e subtítulos, ela adiciona **dinamismo, presença epersonalidade**, equilibrando precisão técnica com **impacto visual**. Tipografia que não apenas comunica, mas se posiciona. Clareza, força e atitude em cada detalhe.

ROMAZI

Tipografia

Institucional

ROMAZI

GEOMETOS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#$%^&*()

DESDE 1993

Gilroy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !@#$%^&*()

Social

REDES SOCIAIS

STAATLICHES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#$%^&*()

Paleta de cores

A paleta de cores da **Romazi** traduz a força da sua nova identidade. O **azul profundo** comunica segurança, confiança e credibilidade. O vermelho vibrante injeta **energia, movimento e ambição**. O branco entra como respiro, trazendo clareza, equilíbrio e sofisticação. Juntas, essas cores constroem um visual marcante, atual e consistente, que equilibra **tradição e modernidade**. Uma composição pensada para reforçar a solidez da marca e sustentar seu posicionamento inovador no setor de materiais elétricos.

Cor que não apenas identifica. Cor que posiciona.

ROMAZI

Paleta de cores

Cores Primárias

Pantone 2767 C
C93 M85 Y48 K62
R13 G22 B53
Hexadecimal: #0D1635

CONFIANÇA
SEGURANÇA
VERDADE

Pantone P 1061 C
C7 M4 Y1 K0
R232 G236 B243
Hexadecimal:#E8ECF3

ELEGÂNCIA
SOFISTICAÇÃO
SERIEDADE

Pantone 1797 C
C17 M100 Y100 K12
R188 G24 B24
Hexadecimal: #BC1818

ENERGIA
CRESCIMENTO
PAIXÃO

Cores Secundárias

Pantone 136 C
C0 M27 Y100 K0
R255 G192 B0
Hexadecimal: #FFC000

OTIMISMO
ACOLHIMENTO
VITALIDADE

Pantone 644 C
C45 M27 Y7 K0
R146 G169 B204
Hexadecimal: #92A9CC

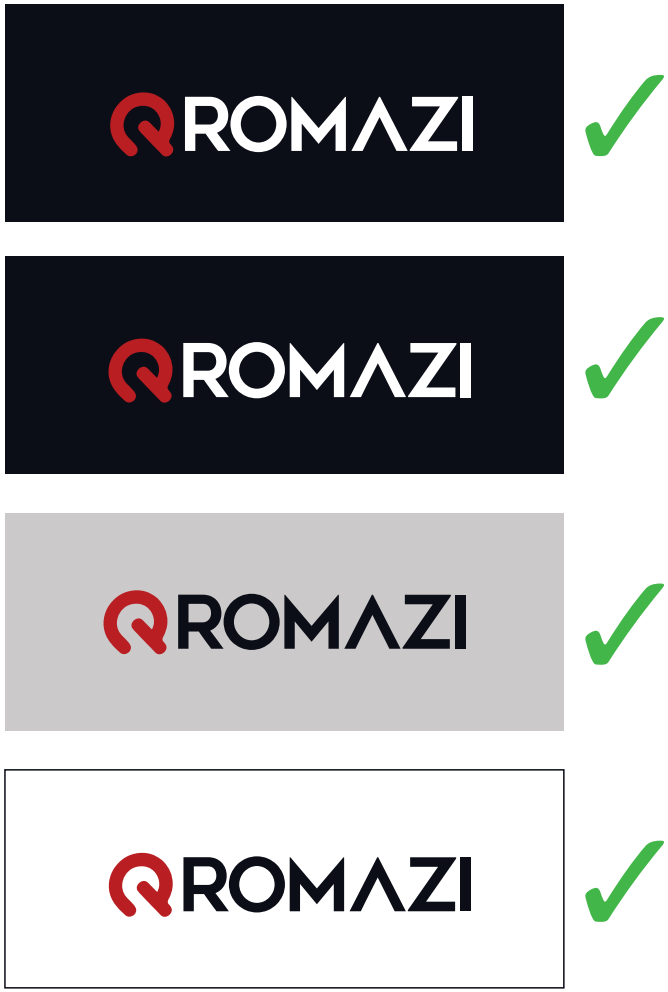
CONFIANÇA
LEVEZA
TRANQUILIDADE

PANTONE Process Black
C75 M68 Y65 K90
R0 G0 B0
Hexadecimal: #000000

SOFISTICAÇÃO
AUTORIDADE
FORÇA

Logo em cores diversas

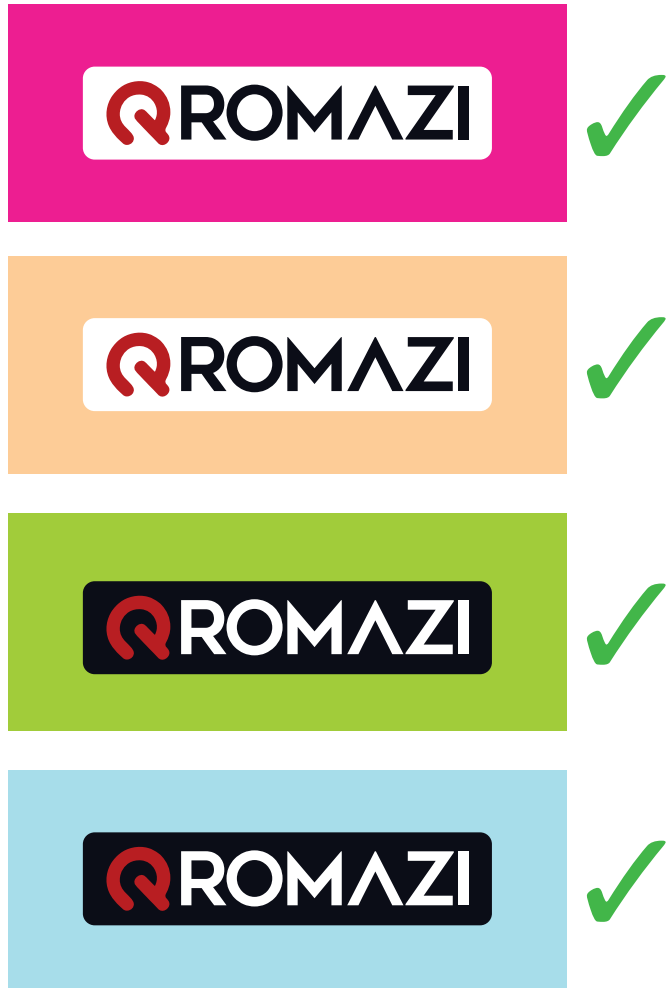
Cores com logo original



Cores com logo monocromática



Outras cores



Imagens meramente ilustrativa

Não utilização da logo em cores diversas



Imagens meramente ilustrativa

Paleta de cores - Romazi Premium

Cores Primárias

PANTONE Process Black
Cc75 M68 Y65 K90
R0 G0 B0
Hexadecimal: #000000

SOFISTICAÇÃO
AUTORIDADE
FORÇA

PANTONE Trans. White
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
Hexadecimal: #FFFFFF

LEVEZA
SERENIDADE
SOFISTICAÇÃO

Cores Secundárias

Pantone 7518 C
C42 M71 Y67 K38
R101 G69 B64
Hexadecimal: #654540

SOLIDEZ
ACOLHIMENTO
ELEGÂNCIA

Pantone 7529 C
C27M27 Y38 K0
R192 G179 B160
Hexadecimal: #C0B3A0

CONFORTO
EQUILÍBRIO
ACONCHEGO

Pantone 442 C
C24 M19 Y20 K0
R194 G194 B194
Hexadecimal: #C2C2C2

NEUTRALIDADE
MODERNIDADE
TRANQUILIDADE

Aplicações

Para garantir a integridade visual e o fortalecimento da identidade da Romazi no mercado, é fundamental que a aplicação da nossa logo siga padrões de consistência em todos os pontos de contato. A versatilidade da marca permite que ela transite com clareza entre ambientes físicos e digitais, transmitindo sempre profissionalismo e confiança.

ROMAZI

MATERIAIS INSTITUCIONAIS

Timbrado



Pasta Corpotativa



Imagens meramente ilustrativa

UNIFORMES



Imagens meramente ilustrativa

UNIFORMES



Imagens meramente ilustrativa

UNIFORMES



Imagens meramente ilustrativa

UNIFORMES



Imagens meramente ilustrativa

CRACHÁS





Imagens meramente ilustrativa

BRINDES



Imagens meramente ilustrativa

VEÍCULOS



Imagens meramente ilustrativa

VEÍCULOS



Imagens meramente ilustrativa

VEÍCULOS



Imagens meramente ilustrativa

REDES SOCIAIS



Imagens meramente ilustrativa

REDES SOCIAIS



Imagens meramente ilustrativa

REDES SOCIAIS



Imagens meramente ilustrativa

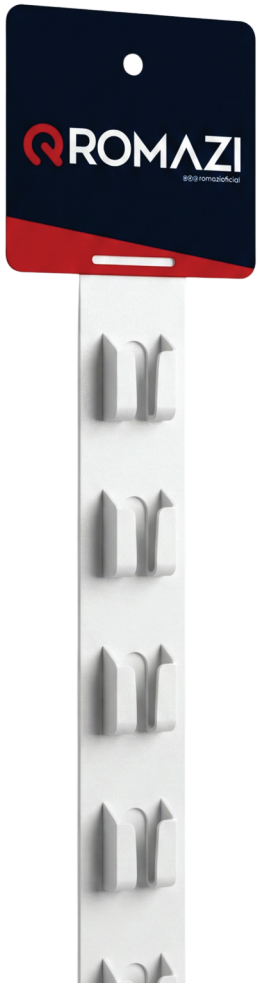
TRADE MARKETING



Imagens meramente ilustrativa

MATERIAIS DE PDV

ClipStrip



Wobbler



Stopper



Faixa de Gôndola



Imagens meramente ilustrativa

MATERIAIS DE PDV

ClipStrip



Wobbler



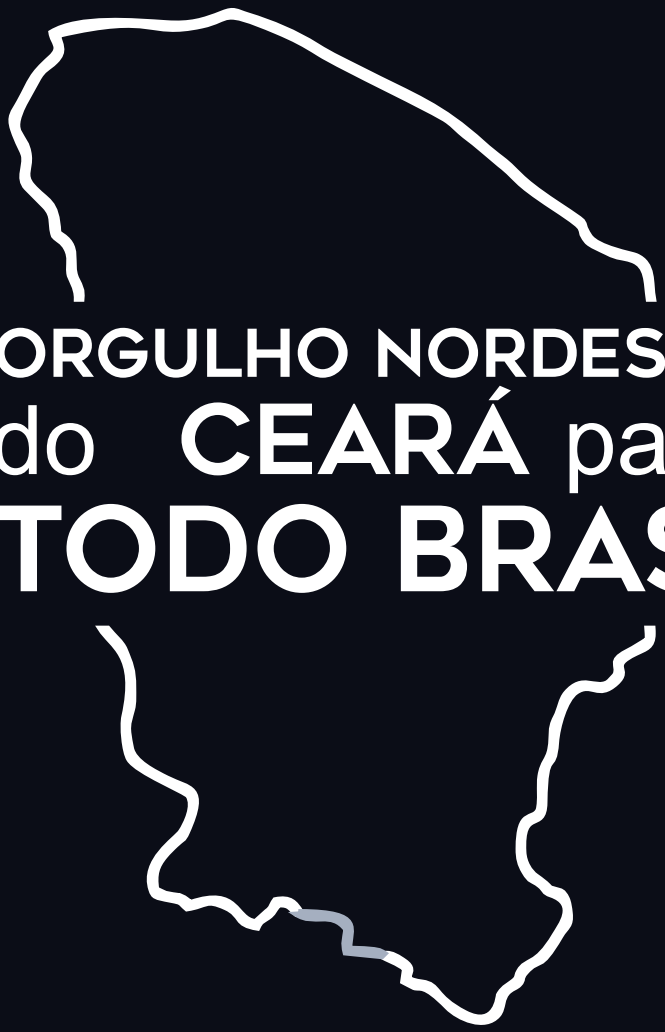
Faixa de Gôndola



Stopper



Imagens meramente ilustrativa



ORGULHO NORDESTINO

do CEARÁ par a

TODO BRASIL

ROMAZI

Siga nosso instagram @romazioficial